

SYLABUS PŘEDMĚTU NA VYSOKÉ ŠKOLE CEVRO INSTITUT

(pro zobrazení instrukcí k vyplnění klikněte v horní liště Wordu na tlačítko, které vypadá takto: ¶)

VEŘEJNÁ PREZENTACE A RÉTORIKA

Název v jazyce výuky Course Title in Language of Instruction	Veřejná prezentace a rétorika
Název česky Course Title in Czech	Veřejná prezentace a rétorika
Název anglicky Course Title in English	Public Presentation and Rhetorics
Garantující katedra Supervising Department	Centrum rozvoje psychosociálních a manažerských aktivit
Garant předmětu Course Supervisor	PhDr. Jiří Frgal
Vyučující předmětu Course Lecturer(s)	Ing. Bc. Hana Svobodová
Počet přidělených ECTS kreditů Number of ECTS Credits Allocated	3
Forma a rozsah výuky* Mode of Delivery*	Přednášky / Lectures: 0 (lekci týdně / lessons per week) [†] Cvičení (semináře) / Seminars: 2 (lekci týdně / lessons per week) [†]
Forma ukončení předmětu Mode of Completion	Zápočet / Ungraded
Jazyk výuky předmětu Language of Instruction	český / Czech
Doporučený stupeň a ročník studia Level of Course and Year of Study	Bakalářský / Bachelor - 2.
Semestr Semester	Letní / Spring
Omezení pro zápis předmětu Prerequisites and Co-requisites	Studovat až po / To be taken after

* Hodnoty platí pro prezenční formu studia; v kombinovaném studiu je rozsah přímé výuky třetinový. / The data refer to face-to-face learning; in combined mode of delivery, the extent of face-to-face learning is one-third.

† Jedna lekce trvá 40 minut, období výuky má 12 týdnů. / One lesson is 40 minutes, teaching period lasts 12 weeks.

Zaměření předmětu (anotace) / Aims of the course

Předmět předává poznatky a utváří dovednosti potřebné pro přípravu a provedení veřejné prezentace, a to z hlediska struktury, verbálních i neverbálních prostředků a vizuální podpory prezentace.

Výsledky učení / Learning outcomes and competences

Po úspěšném absolvování budou studenti schopni

- připravit a přednést strukturovanou prezentaci,
- doprovodit své vystoupení vizuální podporou (zejména power-point),
- připravit si pro své vystoupení prostředky pro upoutání pozornosti publika,
- reagovat na otázky publika a zvládat problematické situace při vystoupení,
- aplikovat základní zásady techniky řeči na svůj mluvený projev,
- analyzovat různé typy veřejných mluvených projevů.

[sloveso] / v případě vyplňování anglicky: Upon successful completion of this course, students will be able to [verb]

Obsah předmětu (osnova) / Course contents

1. týden:

Veřejná prezentace jako jeden z typů komunikace a počátky rétoriky

2. týden:

- Příprava prezentace
- Úvod - struktura přípravy prezentace
 - Cíl prezentace
3. týden:
Publikum - cílová skupina prezentace
4. týden:
Typy prezentací
5. týden:
Struktura prezentace
6. týden:
Vnímání a pozornost posluchačů
7. týden:
Přesvědčivost prezentace
8. týden:
Vizuální podpora prezentace
9. a 10. týden:
Zátěžové situace, související s prezentací - téma, problematické otázky a obtížné publikum
11. týden:
Rétorika
- Technika řeči
 - Jazykové prostředky mluveného projevu
12. týden:
•Image prezentujícího - osobní vystupování při prezentaci
•Mediální prezentace a další specifické typy veřejného vystupování

Způsob studia, metody výuky a studijní zátěž / Learning activities, teaching methods and workload

Druh / Type	Hodiny* / Hours*
Účast na výuce a základní příprava[†] Participation in Classes and Basic Preparation [†]	28
Průběžná příprava na cvičení / semináře Preparation for Seminars	28
Příprava na průběžný test / průběžné testy Preparation for Mid-term Test(s)	0
Příprava na zápočtový test Preparation for Ungraded Test	0
Příprava na závěrečnou zkoušku Preparation for Final Exam	0
Vypracování seminární práce / případové studie / projektu Preparation of the Term Paper / Case study / Term Project	28
Příprava na prezentaci v rámci výuky Presentation	
Jiná zátěž / Other workload:	0
Celková pracovní zátěž / Total Workload	84

* Jeden kredit odpovídá 28 hodinám studijní zátěže průměrného studenta. / One credit corresponds to 28 hours of workload for an average student.

† V prezenční formě připadá 60 % zátěže na účast na výuce a 40 % zátěže na domácí přípravu; v kombinované formě připadá 20 % zátěže na účast na výuce a 80 % zátěže na domácí přípravu. / In face-to-face mode of delivery, 60 % of workload falls on participation in classes and 40 % of workload falls on self-study; in combined mode of delivery, it is 20 % and 80 %, respectively.

Způsoby a kritéria hodnocení / Assessment methods and criteria

Forma ukončení předmětu / Mode of Completion	Zápočet Ungraded	Zkouška Graded
Druh požadavku / Requirement Type	Váha / Weight	Váha / Weight
Aktivita na přednáškách / cvičeních / seminářích Active Lecture / Seminar Participation	45 %	%
Seminární práce / případová studie / projekt Term Paper / Case Study / Term Project	40 %	%
Prezentace v rámci výuky Presentation	15 %	%
Absolvování průběžného testu / průběžných testů Mid-term Test(s)	%	%
Absolvování závěrečného testu Final Test	%	%
Absolvování závěrečné ústní zkoušky Final Oral Exam	%	%
Jiný požadavek: Other Assignment:	%	%
Celkem / Total	100 %	0 %
<p>Zvláštní podmínky a podrobnosti / Special requirements and details</p> <p>Seminární práce má podobu osobní prezentace v rozsahu 5 - 6 minut na zadané téma, příp. téma zvolené studentem (po odsouhlasení vyučujícího). K prezentaci mohou či nemusí být vytvořeny powerpointové snímky.</p> <p>Prezentace v rámci výuky spočívá v promítnutí a předem připraveném rozboru veřejného vystoupení (např. z internetu) .</p> <p>Aktivita při výuce je hodnocena těmito dílčími pohledy/kriterii: docházka, reagování na dotazy vyučujícího, kladení otázek, uvádění vlastních příkladů a zkušeností, aktivní zapojení do cvičení zadávaných v průběhu výuky.</p>		

Literatura / Reading

Typ* Type*	Autoři Authors	Název knihy Book Title	Rok Year	ISBN	Počet stran Number of Pages
Z	Hospodářová Ivana	Veřejná prezentace od A do Z	1997	80-902446-1-0	71
Z	Hierhold Emil	Rétorika a prezentace	2005	80-247-0782-9	408
Z	Maříková Marie	Rétorika - manuál komunikačních dovedností	2002	80-86419-31-2	152
D	Špačková Alena	Moderní rétorika (kap. 3 a 7 - 10)	2003	80-247-0633-4	120

* Z = základní literatura, D = doporučená literatura. / Z = required reading, D = recommended reading.

Datum poslední aktualizace: 13.11.2014 9:12