

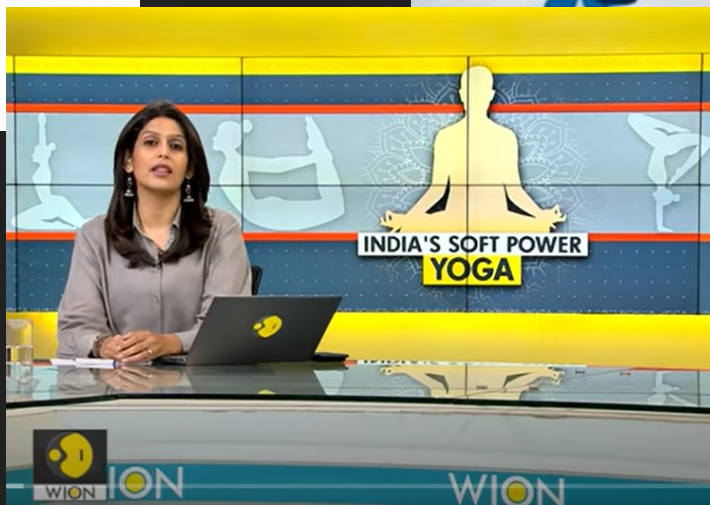
# Veřejná diplomacie jako nástroj zahraníční politiky

**CEVRO**

**NEVINNÁ** nebo **NEBEZPEČNÁ**

**část diplomacie ?**

# Příklady veřejné diplomacie



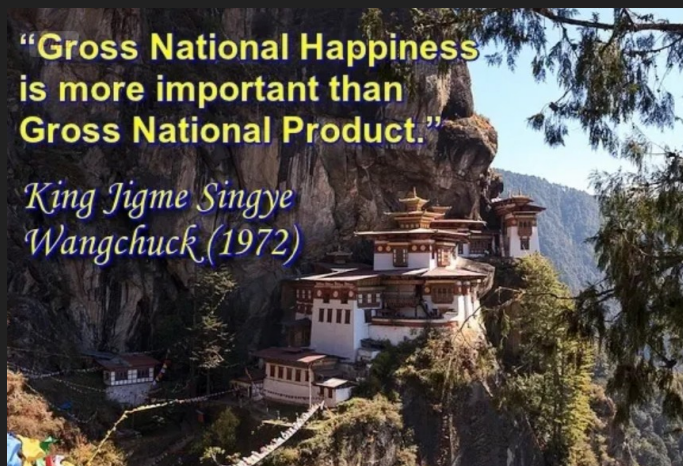
Velvyslankyně při EU Edita Hrdá a Ředitel Knihovny Václava Havla Michael Žantovský při odhalení lavičky

U.S.-French Fulbright Program Celebrates 70th



"Gross National Happiness is more important than Gross National Product."

King Jigme Singye Wangchuck (1972)







Google Vlastní vyhledávání

Každý má svou volbu: Pohodlně plout do otroctví, nebo vstoupit do PROTIPROUDU

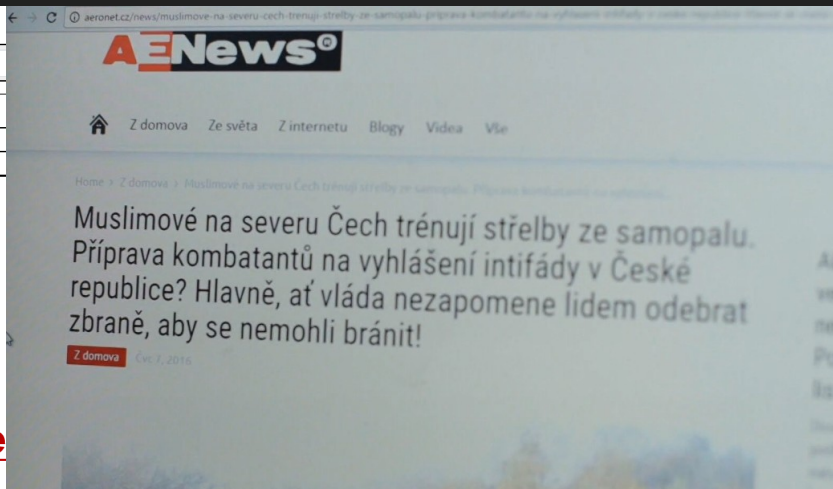
POLITIKA

ZDRAVÍ

DUCHOVNÍ SVĚT

## POLITIKA

# Dvě lednová výročí: Slavní disidenti Lenin s Havlem. Agenti globalistů. Komu Stalin vypálil rybník? VŘSR klapla díky Wilsonovi. Bolševický projekt EU má tytéž cíle. Dokážou se bojovníci za svobodu spojit?



# Русká státní TV – první kanál, dne 23.2.2022



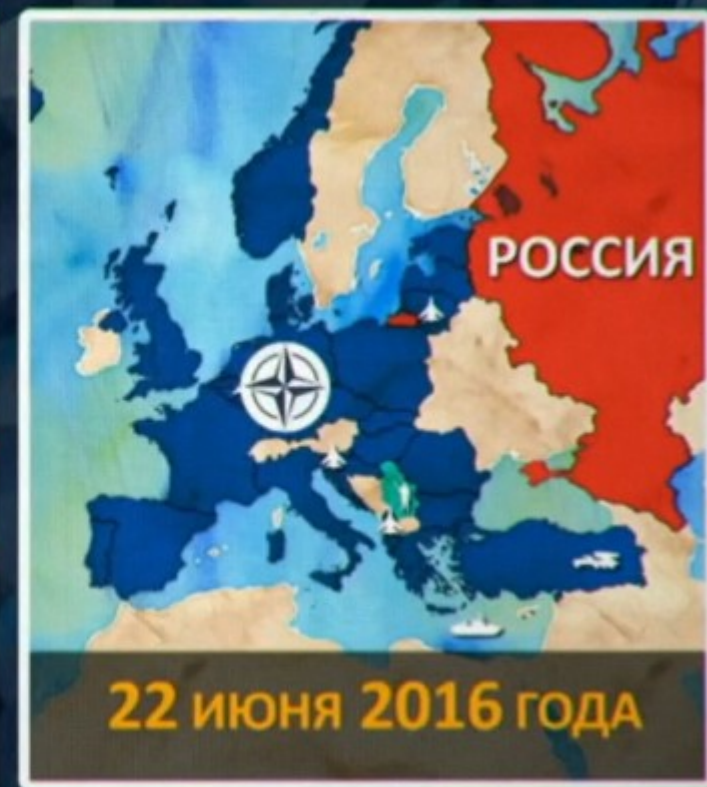


# Příklad ruské propagandy

## 1. kanál ruské státní TV 2016



Ruská státní televize, první kanál



# Co je „veřejná diplomacie“? Kde je její místo?

Poslání diplomacie obecně: **Represent**, Report, **Promote interests** (negotiate, communicate).

**Veřejná diplomacie je komunikace diplomacie (vlády, mezinárodní organizace NATO, UN) přímo zahraničnímu publiku.**

**Definice** USG: „Understanding, informing and influencing foreign audiences in promotion of national interests.“

# Cíle veřejné diplomacie

1. **Represent** - vytvářet u adresátů pozitivní představy o dané zemi, které jim umožní sdílet s ní její hodnoty a to posléze využít při prosazování zájmů / budování lepší image státu - **nation branding** -
2. **Promote interests** - ovlivnit ve svůj prospěch.

Různé veřejné diplomacie (autokracie, demokracie, malé, velké...). Vždy politické pozadí.

Témata: propagace země a jejích zájmů, representace. Vyjadřování hodnot a politického přesvědčení, sounáležitosti (RU, HU vs. UA, US).

Informování domácí veřejnosti o činnosti vlády ve věcech zahraniční politiky. V současnosti je častou snahou získat pro takové aktivity také podporu domácí veřejnosti.



# Historie Veřejné diplomacie

- Odedávna nechávali vládcové šířit příběhy o své moci s cílem podpořit své zájmy.
- Veřejná diplomacie odedávna jako propaganda, ale i v jiných formách.
- Působnost diplomatů omezena na styk s úřady hostitelského státu. **Havanská konvence (1928, úmluva amerických států)** pravidlo kodifikovala.
- V **r. 1965** - vznik centra pro veřejnou diplomacii na Fletcher School of Law and Diplomacy (Taft university). V kurikulu stálo, že by mělo rozvíjet porozumění jak mohou být **ovlivňovány postoje veřejnosti k zahraniční politice**. Kultivaci **veřejného mínění jiných zemí, komunikace, narativy, mezikulturní komunikace**.
- Definice je připisována někdejšímu americkému diplomatovi **Edmundu Gullionovi**, který veřejnou diplomacii vymezil v roce 1965.

# Kontext studené války – vítězství beze zbraní

Významná role veřejné diplomacie ve studené válce: **ideologická soutěž o vědomí společnosti**. G. Kennan **politická válka**. Role veřejné diplomacie **strategická i operační**.

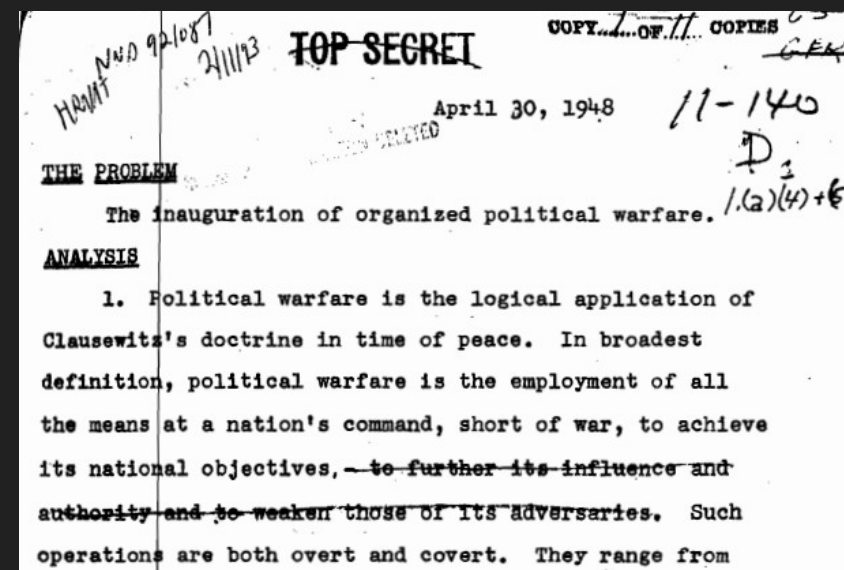
**Policy Planning Staff Memorandum**, Washington, May 4, 1948.

The inauguration of organized political warfare.

USIA (US Information Agency)

Hlas Ameriky, Rádio svobodná Evropa,

kulturní výměny, hudba (jazz, rock), jazyk, filmy, sport  
a sportovní diplomacie





# Proměny veřejné diplomacie po konci studené války – změna cílů

Diskuse: **Joseph Nye - Soft Power vs. Hard Power**

**Nye:** Měkká moc země spočívá především na třech zdrojích „**kultuře** (na místech, kde je přitažlivá pro ostatní), **politických hodnotách** (pokud jim to vyhovuje doma i v zahraničí) a **zahraniční politice** (pokud je považována za legitimní a má morální autoritu)“.

**Soft Power vs. Hard Power vs. Smart power**

Formování **globálního narativu a porozumění realitě**. Narativ svobody, liberalismu, globalizace.

ale i konflikt v Kosovu, Iráku, Afghánistán až po válku proti terorismu...

Technologie – telegraf, rádio, televize, fax, web, email, sociální sítě,

## Public Diplomacy Triangle

Short  
Term

Controlled message  
delivered by GOC



## Příklad: česko-americké vztahy

Případ pro **advocacy**: Visa Waiver Program

**Profile raising strategy**: Představení Česka jako spolehlivého spojence, socha Masaryka ve Washingtonu, lavička nebo busta Václava Havla...

**Relationship building strategies**: Dlouhodobé působení, vybavení ambasády, velké narativy, stipendia, podpora mezilidských kontaktů ...



# Formy veřejné diplomacie, příklad USA

**Vládní politika v USA:** USIA (US information Agency do r. 1999) začleněna do State dpt., dnes sekce **Undersecretary for public diplomacy and public.**

**Další nástroje:** web, sociální sítě (FB, Twitter ...), komunikace během návštěv (symbolika), stipendia (Fullbrightova nadace), film, televize, hudba, sport, videohry, sociokulturní aktivity, města a reiony – „sister cities“, networking, visitor´s programs, RFE/RL, VoA, sportovní diplomacie, kulturní diplomacie, studentské, expertní výměny, práce s mladými, šíření informací (médiá, sociální sítě, další vysílací kanály vč. jednotlivců)

Trendy – veřejná diplomacie je formou konfrontace (viz dění kolem Ukrajiny)

# Veřejná diplomacie a Česko - Czechia

- 1949 - otevřena tzv. kulturně informační střediska (KIS) v Sofii a Varšavě.
- 1993 - vznik Českých center.
- 90. léta potřeba rozvíjet veřejnou diplomacii (mj. vstup do EU - snaha naklonit si veřejnost v členských zemích). Zároveň vysvětlování kampaní dovnitř.
- Česká centra: dnes **25 poboček** (2020), přes 2000 akcí ve světě, 2,8 milionů návštěvníků akcí, přes 6000 mediálních ohlasů, 130 00 facebookových fanoušků, 2542 studentů českého jazyka v celém světě (data z r. 2018)

-  
EXPO 2010, Odbor veřejné diplomacie, weby, sociální sítě

také Trans, OZAP, OK aj., Česká centra, Czech Trade, Czech invest, Czech Tourism ...



# Nation branding: bubliny, Land of Stories, Country for the future, České předsednictví v EU... ale GEOGRAFICKÝ NÁZEV ZEMĚ



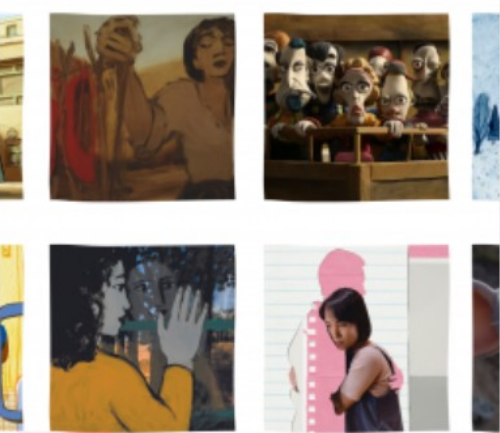
# České centrum Brusel

CENTRE TCHEQUE  
TSJECHISCH CENTRUM

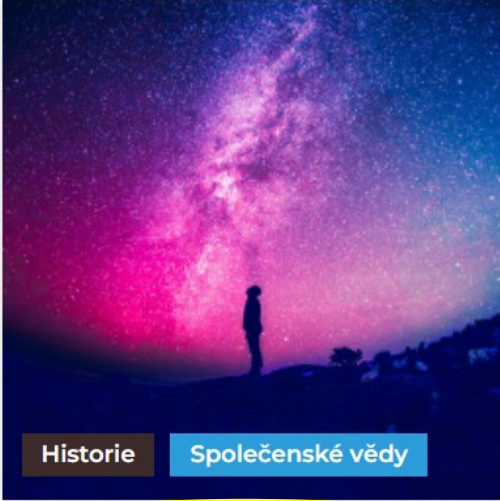
Program Blog Projekty ▶ TODAY TOGE

• Seznamte se s **tým**

## Nadcházející akce



Film



Historie Společenské vědy

Festival ANIMA uvádí rozsáhlou českou sekci

The Plastic People of the Universe a Charta 7...

25. 02. 2022 – 06. 03. 2022

10. 02. 2022 – 11. 12. 2022

# Některé státní instituce zaměřené na kulturní / veřejnou diplomacii

Commonwealth, British Council, Francophonie, Alliance française, Goethe institute, Cervantes



Governmental Institutions dedicated to Cultural Diplomacy



# Příklad veřejné diplomacie NATO Public Diplomacy Division


This website uses cookies to ensure we can provide you with the best browsing experience. X

ORGANIZATION | TOPICS | NEWSROOM | E-LIBRARY

Newsroom > News

## Experts discuss Russia's build-up in and around Ukraine, and implications for Euro-Atlantic Security

VIDEO



The Future of Euro-Atlantic Security: The Russia Challenge  
26 Jan. 2022

... NATO's Public Diplomacy Division and the co-organised a webinar on the current Russia's military build-up in and around the Future of Euro-Atlantic Security: The Russia

https://www.nato.int/nato-welcome/index\_cz.html

NATO OTAN

ČLENSKÉ ZEMĚ / ZÁKLADNÍ BODY / ČINNOST NATO / KLÍČOVÉ UDÁLOSTI / PRACOVNÍ STRUKTURY

Česky Přehled NATO 5:28



## CO JE NATO?

ZVOLTE TÉMA A PROJDETE SI INFORMACE O NATO

- ČLENSKÉ ZEMĚ
- ZÁKLADNÍ BODY
- ČINNOST NATO
- KLÍČOVÉ UDÁLOSTI
- PRACOVNÍ STRUKTURY

# Pravidla komunikace ve veřejné diplomacii

## Činnost jednotlivce / instituce / stratcom

**ministr** (ministerstvo) / **velvyslanec** (velvyslanectví): **tisková oddělení**, ale také kulturní instituty, think-tanky, nevládní sektor, který může být financován a podporován z strany vlád.

Diplomaté - **Twitter**, Facebook a další komunikační platformy.

Na **různá témata různé nástroje** – někdy přímo, někdy skrze kulturní instituci, někdy skrze jednotlivce ...

Komunikace skrze nevládní entity – politické strany, korporace, obchodní asociace, odbory, vzdělávací instituce, náboženské organizace, etnické skupiny až po vlivné jednotlivce.

**Veřejná komunikace diplomatů má pravidla – nesmí aktivně vstupovat do politického procesu doma i v zahraničí na vlastní pěst.** Neloajalita je nejen neprofesionální, ale i netaktická a v dobách ohrožení nebezpečná. Odhaluje nepřítelům slabá místa a trhliny v jednotě klíčového úřadu. Komunikace diplomata v situaci, kdy má pocit, že je realizována špatná politika, má v první řadě směřovat dovnitř úřadu, směrem k ministrově.

# Propaganda a hybridní působení revizionistických aktérů - Rusko

- Rusko – snaha o využití „soft power“ (2004): Russkij mir, RT, Sputnik, propaganda
- 
- Zrcadlení - „Politické“ nevládky, média, soft power tools. Podpora nevládních proxies, think-tanky, dezinformační a manipulativní média, informační válka.
- Post-pravdivá diplomacie – lámání a manipulování reality
- Nálepky – fašismus, genocida.
- Práce s historickými mýty, nové historické narativy
-



## **Diskuse o článku**

„Public diplomacy in the Age of „Post reality“.

Ilan Manor and Corneliu Bjola (2021) “

# Literatura

Joseph Nye (2004), *Soft Power: The Means to Success in World Politics*.

Jan Melissen (2007) *The New Diplomacy. Soft Power in International Relation*

Mark Leonard (2002) *Public Diplomacy*.

Jana Peterková (2008) *Veřejná diplomacie*.

Peter Pomerancev (2016) *Nic není pravda a všechno je možné: Surreálné srdce nového Ruska*

J. Kurfürst, J. Paďourek, eds. (2021) *Za zrcadlem, Hybridní válka jako staronový fenomén mezinárodních vztahů*

# Diskuse

**Veřejná diplomacie jako  
nástroj zahraniční politiky  
CEVRO**