**Politická komunikace v praxi**

**Zadání domácí práce (27. 1. 2022)**

1. Uveďte aspoň jeden příklad tzv. band wagon effectu a aspoň jeden příklad tzv. underdog effectu.
2. Uveďte příklady různých typů volebních kampaní, konkrétně programové, personální, negativní a srovnávací z domácího i mezinárodního prostředí.