

Politická komunikace v praxi

ZAKONČENÍ KURSU



Zkouška skládající ze dvou částí:

1. Nástin projektu komunikace nové politické strany (hnutí), nebo nástin projektu komunikace konkrétního kandidáta pro prezidentské volby v Česku (včetně segmentace, targetingu, positioningu, SWOT analýzy apod.) – ***ve formě prezentace o rozsahu min. 20 a max. 30 slidů***
 - **V prezenční formě je po dohodě možno odprezentovat na semináři**
2. Test ověřující orientaci v terminologii, základních konceptech a historii politické komunikace a politického marketingu

Projekty komunikace nové strany/prezidentského kandidáta

Téma	Jméno	Stav
Prezidentská kampaň Josefa Středuly	Lenka Mottlová (kombi)	odevzdáno
Prezidentská kampaň Vladimíra Dlouhého		
Prezidentská kampaň Marka Hilšera (2023)		
Prezidentská kampaň Pavla Fischera (2023)		
Prezidentská kampaň Jaromíra Soukupa		
Prezidentská kampaň Miloše Vystrčila		
Prezidentská kampaň Petra Pavla		
Prezidentská kampaň Tomáše Zimy		
Prezidentská kampaň Andreje Babiše		
Komunikace nové zelené levice		
Komunikace nové strany práce (nová soc. dem.)		
Komunikace nové nacionální pravice		
Komunikace nové strany-firmy		
Volné téma		
Volné téma		