

Cvičení 2

Tvorba vize

Vize má tři základní cíle:

1. Vyjasnit obecný směr
2. Motivovat lidi
3. Rychle a účinně koordinovat úsilí velkého množství lidí

Parametry vize

Obraznost – obrazně popisuje, jak se chce podnik v budoucnu chovat.

Adresnost – musí oslovovat všechny skupiny, které jsou jakýmkoli způsobem zainteresovány do činnosti podniku.

Uskutečnitelnost – cíle, které vize stanovuje, musí být náročné, ale reálně dosažitelné.

Jednoznačnost – vize nesmí obsahovat nejasnosti a rozpory.

Flexibilita – vize musí být dostatečně obecná, aby nebránila iniciativě, pružně reagovala na změny a plnila svůj účel pokud možno co nejdéle.

Srozumitelnost – každý zaměstnanec podniku ji musí být schopen vysvětlit její podstatu maximálně během pěti minut.

Založení organizace

Ve skupině 4 – 5 vytvořte fiktivní organizaci.

Popište:

1. Co firma dělá (produkt a příběh)?
2. Jaký účel / smysl existence firma má (poslání)?
3. Čeho chce firma dosáhnout v dlouhodobém horizontu (vize)?
4. Podle jakých pravidel se ve firmě hraje (firemní hodnoty)?
5. V čem je firma jedinečná, kdo je její klíčový zákazník (závazek značky)